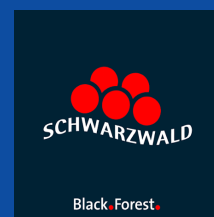


Mediadaten 2026

Willkommen in
Baden-Württemberg
Flughafen Stuttgart



airportmedia Partnerkonzept

Im Ankunftsbereich des Flughafens präsentieren sich die Premiumbetriebe der Region aus Tourismus, Kultur, Hotellerie, Gastronomie, Business, Gesundheit, Bildung und Medien in ihrer Gesamtheit einem regionalen, nationalen und internationalen Publikum. Das verbessert die Willkommenskultur und stärkt die Standortmarke.

Standortmarketing ist die wichtigste Aufgabe bei der Vermarktung einer Region. Sie dient der Begeisterung von Touristen und dem Anlocken von Investoren und Fachkräften.

„Gemeinsam Flagge zeigen“ ist das Motto der sich hier präsentierenden Unternehmen, mit dem Ziel, die Standortmarke nach innen und außen aktiv zu gestalten.

Das airportmedia Partnerkonzept sieht eine langfristige, attraktive und nachhaltige Präsentation der Region und ihrer Leistungsanbieter vor. Diese Betriebe sollen sich mit der Region identifizieren und zu dessen Markenbotschaftern werden.

Um diese positive und nachhaltige Außendarstellung dauerhaft gewährleisten zu können, basiert sie auf einer langfristigen Zusammenarbeit. Dadurch ist ein sehr günstiger Jahrespreis möglich, der etwa 5% des üblichen Marktpreises entspricht.

Werbung auf Flughäfen

- Flughäfen gehören mit ihren innovativen und vernetzten Sonderformaten mehr denn je zu den interessantesten Werbeplattformen der Welt.
- Der Flugverkehr ist weiterhin auf starkem Wachstumskurs. Die Werbung wird demnach von immer mehr Menschen gesehen.
- Durchschnittliche Verweildauer der Personen: ca. 90 Minuten.
- Flughäfen bieten ein breites Zielgruppenspektrum.
- Kurze Wege, unvermeidbare Wartezeiten und die entspannte Atmosphäre sorgen für eine hohe Aufnahmebereitschaft.
- Werbung auf Flughäfen wird als informativ und glaubwürdig wahrgenommen.
- Firmen, die auf Flughäfen werben, werden als erfolgreiche Unternehmen angesehen.

Zielgruppe

- Hochfrequentiert und hohe Internationalität, überdurchschnittlich genutzt von Geschäftsreisenden, Urlaubern und Entscheidern weltweit.
- Flugreisende sind gebildet, weltoffen, dynamisch und konsumfreudig. Sie haben eine überdurchschnittliche Einkommensstärke und vielfältige Interessengebiete.
- Auch Holer und Bringer werden gezielt auf den Abflug- oder Ankunftsebenen durch Werbung angesprochen.
- Insbesondere an den Wochenenden halten sich viele Shopper aus der Region auf dem Flughafen auf, denn auch am Sonntag haben viele Geschäfte und Reisebüros geöffnet. Der Flughafen ist auch ein beliebtes Ausflugsziel für Fliegerfans und Familien mit Kindern.
- Flugreisende zählen zu den mobilsten Menschen.

Willkommen in Baden-Württemberg

Flughafen Stuttgart



Willkommen in Baden-Württemberg

Flughafen Stuttgart

Schwarzwald Bodensee
Oberschwaben-Allgäu

Willkommen in Baden-Württemberg

Schwäbische Alb Region Stuttgart
Im Süden ganz oben

Willkommen i- Welcome



Rhein-Neckar

Rhein-Neckar

Best Of

ZWEI PARK
EIN RESORT

EUROPA

Schwarzwald · Bodensee · Oberschwaben-Allgäu · Schwäbische Alb · Region Stuttgart · Im Süden ganz oben

STAND

GÜLTIGKEIT

Oktober 2026

bis 31.12.2026

Willkommen in Baden-Württemberg Flughafen Stuttgart

kommen • Welcome



Regionale Produkte



Tourist-Info



Schwarzwaldmisch

Rhein-Neckar



Schwäbische Alb



Rhein-Neckar



Best Of

EVOLUTION DES MENSCHEN

DIE NEUE DAUERAUSSTELLUNG

OBST VOM BODENSEE

Der Biss unserer Region.



Oberschwaben • Schou • Schwäbische Alb • Region Stuttgart • Im Süden

Willkommen in Baden-Württemberg

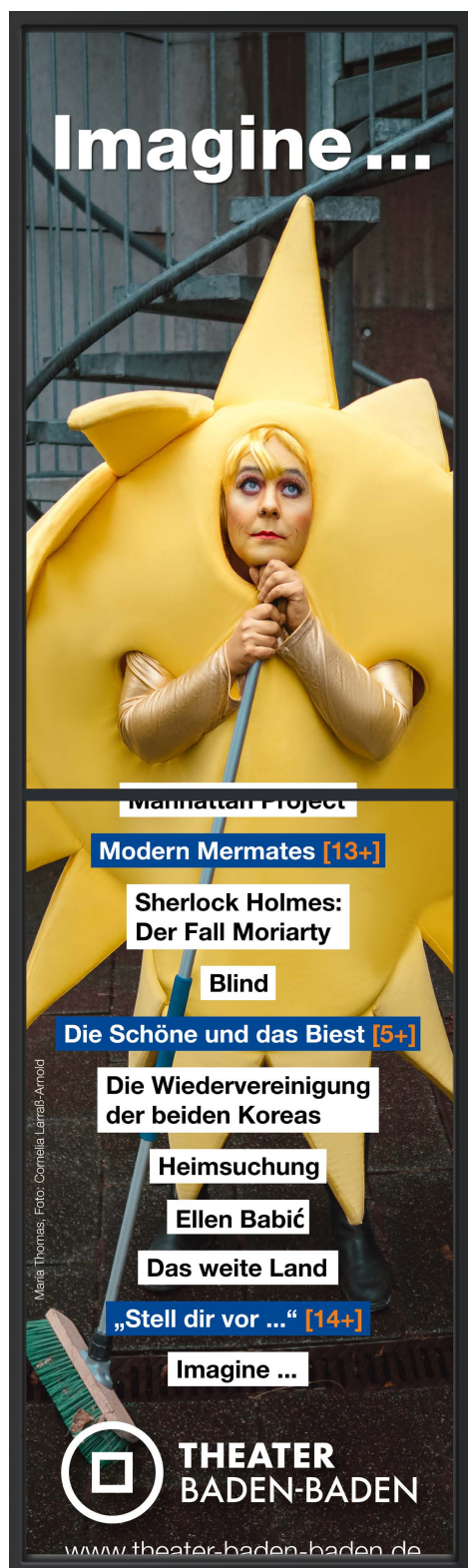
Flughafen Stuttgart

**airport
media**
europa



MediaDisplay

Das digitale Premiumprodukt, menschengroß, mit höchster Wahrnehmungsqualität.



- ▶ Durch das informative Ambiente entsteht eine intensive Kontaktsituation und eine hohe Verweildauer.
- ▶ Die dynamische Rotation der Werbung führt zu einem Werberaum-erlebnis.
- ▶ Durch die Präsentation von Qualitätsunternehmen der Region wird das Image verbessert und die Bekanntheit merkbar erhöht.
- ▶ Digitale Präsentationen erreichen eine 5-Mal höhere Aufmerksamkeit/ Werbewirkung und einen 3-Mal höheren Erinnerungswert.

MediaDisplay

Spotlänge	10 Sekunden
Rotation on Screen	Alle 120 Sekunden
Präsentation pro Tag	mind. 720
Präsentation pro Jahr	273.750
Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis	8 MediaDisplays

Datenerstellung

Format (B x H)	1080 x 3840 Pixel
Dateityp	PDF, PNG, JPEG oder TIFF

KONTAKT

airportmedia europa AG
e-mail: info@airportmedia-europa.com
tel: +49 (0)7531 / 89 159 - 80

STAND Oktober 2026
GÜLTIGKEIT bis 31.12.2026

Mediaden MediaDisplay

Jahresvertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Stuttgart

Preis pro Jahr	1.966,- € inkl. MediaScreen
Laufzeit	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

Erstellungskosten/Einrichtungsgebühr *einmalig im 1. Vertragsjahr

einmalig MediaDisplay	195,- €
einmalig MediaScreen	145,- €

Die Präsentation beinhaltet:

MediaDisplay	Themen-Präsentation 10 Sekunden alle 2 Minuten in dynamischer Rotation – entspricht mind. 720 Einzelpräsentationen täglich.
MediaScreen	Videofilm oder Bildcollage 60 Sekunden alle 15 min – entspricht mind. 96 Einzelpräsentationen täglich.

Zusätzlich kostenfrei enthalten:

TravelGuide Network (TGN)	Präsenz an allen Standorten im interaktiven TravelGuide Terminal und auf dem TravelTV
TravelGuide WEB und APP	Präsenz online und mobil
NewsScreen	News / Veranstaltungen
Prospektauslage	DIN A4 Fach

MediaScreen

Ein Media-Mix aus Video-Spots



- ▶ Mit einem vielfältigen Media-Mix aus Videospots ist der MediaScreen ein emotionalisierendes Medium in einem angenehmen Umfeld. Durch interessante Inhalte werden vertiefende Informationen vermittelt.

MediaScreen

Spotlänge	60 Sekunden
Rotation on Screen	Alle 15 Minuten
Präsentation pro Tag	96
Präsentation pro Jahr	35.040
Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis	6 MediaScreens

Datenerstellung

Format (B x H)	1920 x 1080 Pixel
Dateityp	AVI, WMV oder MPEG4
Dauer / Länge	60 Sekunden

Mediaden MediaScreen

Jahresvertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Karlsruhe / Baden-Baden

Preis pro Jahr	996,- €
Laufzeit	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

Erstellungskosten/Einrichtungsgebühr *einmalig im 1. Vertragsjahr

einmalig	145,- €
----------	---------

Die Präsentation beinhaltet:

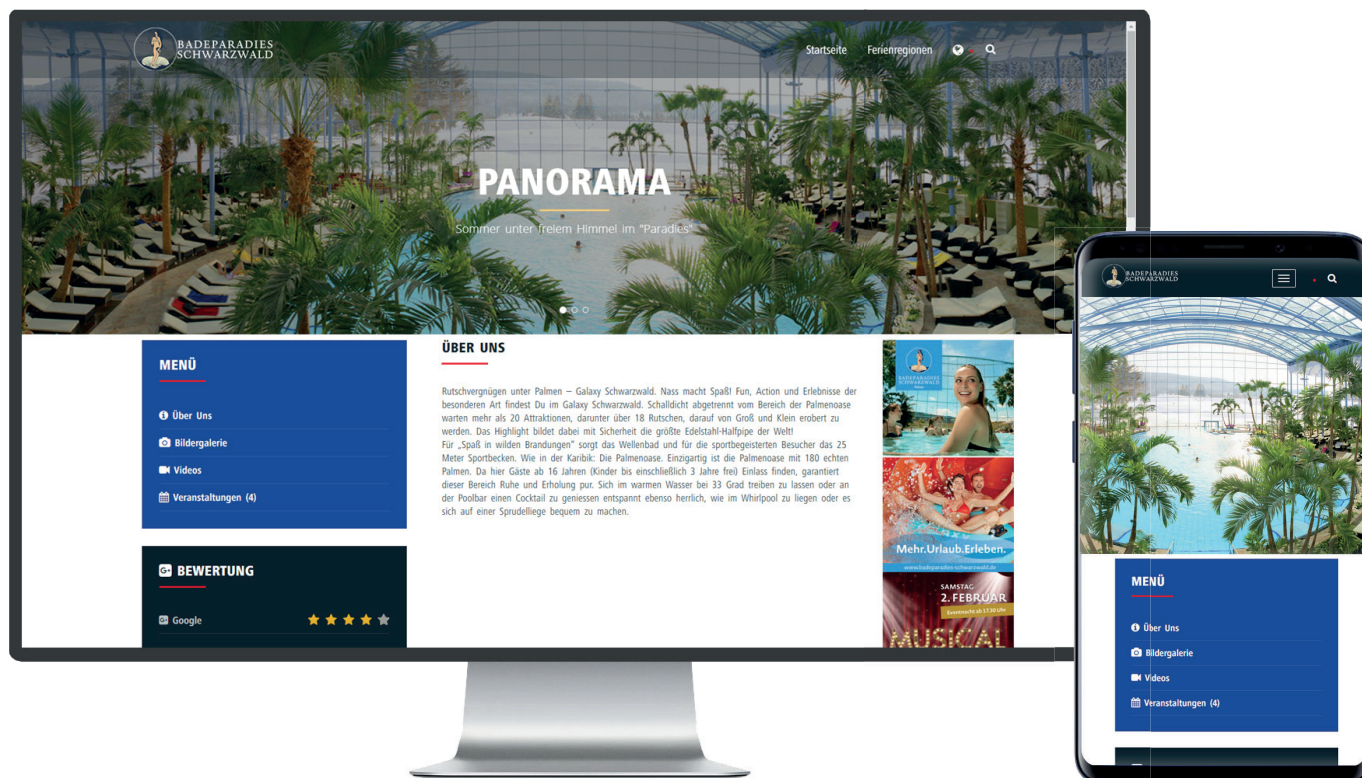
MediaScreen	Videofilm oder Bildcollage 60 Sekunden alle 15 min – entspricht mind. 96 Einzelpräsentationen täglich.
-------------	---

Zusätzlich kostenfrei enthalten:

TravelGuide Network (TGN)	Präsenz an allen Standorten im interaktiven TravelGuide Terminal und auf dem TravelTV
TravelGuide WEB und APP	Präsenz online und mobil
NewsScreen	News / Veranstaltungen
Prospektauslage	DIN A4 Fach

TravelGuide WEB & APP

kostenfrei enthalten



► Das TravelGuide WEB und die TravelGuide APP bieten schnell, innovativ und spannend Informationen zu den Themen Übernachten, Gastronomie, Kultur, Tourismus, und Business rund um Flughäfen, Messen und Ferienregionen durch Features wie Übersichtskarten mit allen verfügbaren Zielen, der Anzeige von Entfernungen und Anfahrtsrouten und aktuellen Veranstaltungen.

KONTAKT

airportmedia europa GmbH
e-mail: info@airportmedia-europa.com
tel: +49 (0)7531 / 89 159 - 80

NewsScreen

kostenfrei enthalten



► Aktuelle News, Nachrichten und Informationen aus der Region werden auf dem NewsScreen zeitgleich und dynamisch von regionalen Medienpartnern präsentiert. Zusätzlich werden aktuelle Veranstaltungen und Highlights unserer regionalen Partner / Kunden angekündigt und veröffentlicht.

NewsScreen	
Spotlänge	10 Sekunden
Rotation on Screen	Alle 5 Minuten
Präsentation pro Tag	576
Präsentation pro Jahr	210.240
Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis	2 NewsScreen

KONTAKT

airportmedia europa GmbH
e-mail: info@airportmedia-europa.com
tel: +49 (0)7531 / 89 159 - 80

12
STAND **GÜLTIGKEIT**
Oktober 2026 bis 31.12.2026

Allgemeine Bedingungen

Preise

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind gültig bis zum 31.12.2026.

Lastschrift

Bei Lastschriftverfahren erhält der Auftraggeber 5 % Rabatt auf den Medienpreis. Die Abbuchung erfolgt bei Fälligkeit des Rechnungsbetrages.

News

SÜDKURIER

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG IN BADEN-WÜRTTEMBERG

SÜDKURIER NR: 91 | W; FREITAG, 19: APRIL 2024

Werbeprospekte bleiben beliebt

Köln (dpa) Klassische Werbeprospekte aus Papier sind bei Verbrauchern nach wie vor beliebter als entsprechende Online-Formate. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage des Kölner Handelsforschungsinstitutes IFH. 79 Prozent lesen demnach einmal in der Woche oder häufiger gedruckte Prospekte, der Anteil liegt damit so hoch wie im Vorjahr. Online-Werbung wird von 62 Prozent genutzt - und damit sechs Prozentpunkte mehr als 2023.

„Der Print-Prospekt wird im digitalen Zeitalter weiterhin stark genutzt, da er Konsumentinnen und Konsumenten in einem gewohnten und bequemen Umfeld, dem eigenen Zuhause, erreicht“ sagte der Geschäftsführer von IFH Media Analytics, Andreas Riekötter. Daraus folge eine längere Verweildauer und Mehrfachnutzung:

68 Prozent der Befragten begründen die Lektüre der Papier-Prospekte mit der Schnäppchensuche, 64 Prozent wollen Geld sparen, 52 Prozent ihren Wocheneinkauf planen. Bei der Online-Werbung fallen die Werte jeweils niedriger aus.

Die stärkere Nutzung der gedruckten Variante ist auch darauf zurückzuführen, dass sie im Lebensmittelhandel, bei Drogerie- und Baumärkten weiter verbreitet ist. Immer mehr Menschen lesen Prospekte dabei sowohl gedruckt als auch online. Beide Formate können sich gut ergänzen, sagt Riekötter. Einige Händler setzen gar nicht mehr auf klassische Werbeprospekte. Grund dafür seien sinkende Werbeausgaben von Firmenkunden und gestiegene Kosten für Energie, Papier und Personal.

KONTAKT

airportmedia europa GmbH
e-mail: info@airportmedia-europa.com
tel: +49 (0)7531 / 89 159 - 80